



## Edito

*Pourquoi y-a-t-il autant de produits différents ? Pourquoi les entreprises dépensent autant d'argent pour faire de la publicité ? Pourquoi est-on prêt à payer très cher les produits de certaines marques qui font rêver ? Qu'a changé Internet sur la manière de vendre les produits ?... Si vous vous posez ces questions, le livre « **Le tour du MARKETING en 12 étapes** » est fait pour vous. L'éditeur Dunod a décidé de faire sortir le Marketing des rayonnages des bibliothèques universitaires et des salles de réunion feutrées des multinationales, parce que c'est un sujet qui intéresse tous les curieux, tous ceux qui veulent comprendre les enjeux des entreprises, de l'économie et de la société aujourd'hui. Par sa modernité et son originalité cet ouvrage séduit aussi les professionnels qui ont besoin de se former rapidement au Marketing, ou les étudiants pour aller directement à l'essentiel.*

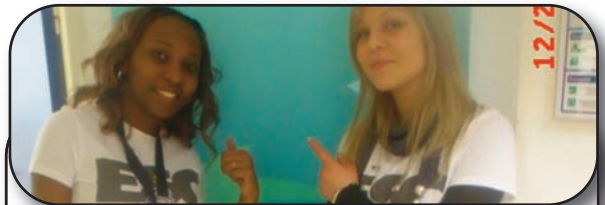
*Le Tour du Marketing en 12 étapes, rédigé par des professionnels du marketing, propose un voyage au delà des clichés et des idées reçues, au cœur du marketing tel qu'il est pratiqué par les entreprises aujourd'hui.*

Bonne lecture à tous !

Pascale Guceski



L'année scolaire de l'ESCC est marquée par un événement majeur. Le 26 Mars, nous avons fêté les 25 ans de l'école ! Et pour cet anniversaire, les étudiants de l'école ont organisé une soirée à la hauteur de l'évènement ! Dans le château de Pierrefonds furent rassemblées 300 personnes, étudiants nouveaux et anciens de l'école, corps professoral, partenaires, maîtres de stage... Le tout pour une soirée parsemée d'animations et autres surprises...



Au nombre de 2 chaque année, les journées portes ouvertes de l'ESCC se tiendront les 12 Février et 9 Avril pour 2011 ! Les étudiants de l'école accueilleront avec plaisir les lycéens ou étudiants intéressés par une visite de l'école, après nous avoir rencontrés lors d'un forum par exemple. Nous attendons beaucoup de ces journées, qui se déroulent toujours dans la joie et la bonne humeur !

## Tournoi de foot en salle



Comme chaque année, le Bureau des Sports de l'ESCC a organisé son tournoi de football en salle, au gymnase Royallieu à Compiègne, le 30 Mars dernier.

Furent en compétition des équipes composées d'étudiants de l'ESCC, de l'UTC, de l'ESCOM, de futurs bacheliers des lycées de Compiègne et des membres du DSQ (développement social des quartiers).

L'ambiance fut bonne, même si la victoire ne fut pas au rendez vous pour les étudiants de l'école! Mais un peu d'entraînement permettra sûrement de faire des étincelles l'année prochaine !

Merci encore à toute l'équipe du Bureau des Sports.

## Sorties



Les étudiants de classes préparatoires et de première année ont été accueillis le vendredi 10 Décembre dernier par l'usine Sanofi Aventis de Compiègne, afin d'en visiter les locaux et d'en comprendre le fonctionnement.

Les étudiants, ravis, renouvellent leurs remerciements à l'équipe qui les a chaleureusement accueillis !

## Center Parcs



Le nouveau partenariat de l'ESCC avec le site Center Parcs du lac d'Ailette prend enfin forme !

Après avoir du reporter les premières journées de questionnaires sur le parc à cause des intempéries du mois de Décembre, les premiers étudiants se sont rendus dans l'Aisne depuis le 15 Février !

L'aventure ne fait que commencer et durera jusqu'au mois de novembre !

## Journées différentes



Les étudiants de l'ESCC ont pu bénéficier de "journées différentes". Les étudiants de première année ont tout d'abord été coachés par Claire Barran, coach professionnelle, qui leur a proposé une série d'exercices afin de clarifier leur projet personnel.

Ce sont ensuite les étudiants de classes préparatoires qui sont passés entre les mains expertes de Madame Barran, qui les a guidés sur la découverte de leur potentiel.

Deux journées riches en émotions et en découvertes !