

L'Ecole Supérieure de Commerce de Compiègne fête ses 25 ans

Reprise début 2010 par d'anciens diplômés, l'ESC Compiègne développe sa nouvelle politique pédagogique, plus proche des entrepreneurs, pour une école innovante, au cœur des réalités économiques.



Dans un contexte de plus en plus concurrentiel, **les entreprises ont besoin de diplômés immédiatement opérationnels**, des jeunes capables de s'adapter à la complexité d'un monde économique qui leur est déjà familier.

C'est pourquoi l'ESC Compiègne renforce ses parcours pédagogiques et développe de nouveaux partenariats pour permettre à chaque étudiant de **se positionner très rapidement dans un milieu professionnel**.

Tout au long des cursus, la vie de l'école est étroitement liée à la vie de l'entreprise. **De nombreux cadres et dirigeants participent activement à la formation** des étudiants et les aident à révéler leurs potentiels et développer leurs talents.

Accompagnement de projets, interventions thématiques, conférences, stages, junior entreprise, « journées différentes » avec des coaches professionnels... les occasions sont nombreuses d'échanger et d'expérimenter. **Les étudiants apprennent à analyser, gérer, animer**. L'initiative est encouragée et valorisée, les potentialités créatives sollicitées.

En octobre dernier, le **groupe Volkswagen Bank** a choisi des étudiants de l'ESC Compiègne pour vendre ses produits financiers lors du Mondial de l'automobile. De nouveaux autres projets sont en cours, notamment avec **Center Parcs** et **l'Agglomération de la Région de Compiègne**, preuve que les entreprises se sentent particulièrement concernées par la formule.

Grâce à cette pédagogie originale, l'ESC Compiègne, qui fête cette année **ses 25 ans**, propose un véritable « **Business Pass** » : **un accès personnel et efficace vers le monde professionnel**.

CONTACT : Odile Gonzalez de Peredo

ESC Compiègne – 32, rue Hippolyte Bottier – 60200 Compiègne – 03 44 38 55 00
www.esc-compiegne.com