



Edito

Une nouvelle rentrée, une nouvelle direction, de nouveaux projets... l'ESC Compiègne évolue et enrichit son cursus, tant sur le plan théorique que dans ses relations avec les entreprises régionales et nationales.

Dès septembre, le groupe Volkswagen Bank nous a fait confiance : 28 étudiants ont été formés à leurs produits financiers qu'ils ont ensuite vendus au Mondial de l'Automobile. COM'S, la Junior Entreprise, enchaînera bientôt avec une étude de marché pour Center Parcs.

Sur le premier semestre, nous organisons pour nos étudiants une "journée différente" pour chaque cursus, animé par un coach de renom, sur des thèmes clé : la confiance en soi, clarifier son projet professionnel, la réussite à la portée de tous, le jeu des affaires... Ce ne sont que quelques exemples des nouveautés que nous mettons en place. Nous avons encore beaucoup de défis à relever et le versement de la taxe d'apprentissage est une étape essentielle pour soutenir l'ESC dans son développement.

Je suis donc à l'écoute de toutes vos propositions de partenariat afin de faire de notre école un véritable "Business Pass".

Odile Gonzalez de Peredo

Intégration



Comme chaque année, l'ESCC a organisé l'intégration de ses nouveaux étudiants. Au programme de ce week end de rentrée 2010-2011 : une chasse au trésor dans Compiègne, puis départ pour Pierrefonds en vélo pour installer les tentes au camping et enfin la soirée. Le dimanche, nous sommes allés à l'accrobranche et au pédalo avant de rentrer à Compiègne en vélo.

Malgré le froid, cette intégration a eu le but escompté, à savoir qu'actuels et nouveaux étudiants fassent connaissance, dans la convivialité et la bonne humeur !

Café Conférence



La prochaine en date au sein de notre école aura lieu le Mercredi 12 janvier 2011, de 9h à 12h, et sera dispensée par Madame Catherine Brunet, qui répondra à la thématique :

'Je recrute, je licencie'

Mondial de l'Auto



Pour le Mondial de l'Auto 2010, le groupe Volkswagen Bank a signé un partenariat avec l'ESCC.

Après une semaine de formation aux différentes offres de financement proposées par Volkswagen Bank, les étudiants de 1^{re}, 2^e et 3^e années ont été répartis sur les différentes marques du groupe (Audi, Volkswagen, Seat, Skoda), afin de réaliser des devis, voire monter des dossiers pour finaliser l'achat de véhicules. Les deux parties ont tiré profit de cette expérience ; les étudiants ont, pour certains, mis un premier pied dans le monde du travail, dans un environnement très agréable et bénéficient désormais d'une expérience hors du commun, et l'entreprise Volkswagen Bank a clôturé ces 2 semaines de salon sur un taux de satisfaction client de 98%.

Le succès de cet essai présage un renouvellement de cette collaboration pour le prochain Mondial de l'Automobile dans 2 ans...

Un nouveau partenariat !



Devant la réussite du partenariat Volkswagen Bank/ESC Compiègne, une nouvelle collaboration est déjà signée pour l'école !

C'est l'entreprise Center Parcs qui fait appel à nos étudiants et leur demande de réaliser une enquête auprès des clients du Center Parcs d'Ailette, dans l'Aisne. Les élèves s'y rendront donc en moyenne deux jours par semaine, pour interroger les vacanciers qui y séjournent, afin de dresser en Novembre 2011 un compte-rendu des retombées économiques du centre sur ses environs.

Affaire à suivre ...!

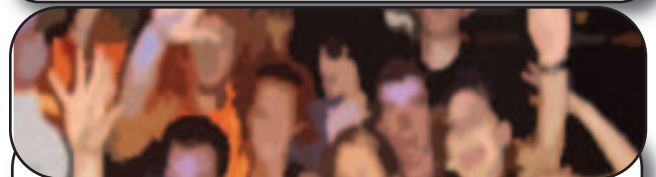


Cette année encore, les étudiants de l'ESCC ont participé à l'effort du Têléthon!

En effet, pour récolter des fonds, ils se sont passés le relais en courant pendant 24 heures aux cotés du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) et du 615 (Association de Marathonniens), véritable fil rouge de l'évènement!

Cette aventure a permis de collecter près de 475€, remis à l'AMF pour financer la recherche de soins pour la myopathie

Désintégration



Le 07 janvier, le Bureau des étudiants organise la désintégration des troisièmes années. La soirée commencera par un repas au sein de l'école et se continuera ensuite dans une boite de nuit compiénoise.