

VENDREDI 15 OCTOBRE 2010

OISE

V

24 heures

loisirs

sport

transports

bloc-notes

COMPIÈGNE

L'école de commerce sur les stands du Mondial de l'auto

Aplomb débordant, costume tiré à quatre épingles et maîtrise totale de la négociation. Rien ne laisse penser que les représentants de Volkswagen Bank au Mondial de l'auto sont en réalité des étudiants de l'école supérieure de commerce de Compiègne, l'ESCC. Pourtant, ils sont une trentaine depuis le début du salon, à présenter aux acheteurs de voitures neuves du réseau du groupe allemand (Volkswagen, Audi, Seat et Skoda) des solutions de financement.

Une excellente chose pour le parcours pédagogique des étudiants

ODILE GONZALEZ DE PEREDO,
LA DIRECTRICE DE L'ÉCOLE

« Nous proposons des crédits aux clients, avec des garanties supplémentaires que ne leur offrirait pas une banque traditionnelle », vante Maxence, étudiant de 23 ans complètement investi de sa mission. Pour ce dernier, travailler au Mondial de l'auto est une aubaine : « Je suis passionné de voitures. Ça me permet de voir l'envers du décor et de constater que l'organisation est gigantesque en coulisses. Et puis, en face de notre stand, il y a Porsche, Bentley, Lamborghini... C'est un régal pour les yeux. »

L'ESCC était en concurrence avec d'autres écoles, pour obtenir ce partenariat. « C'est une réelle opportunité d'avoir été choisis. Cette immersion professionnelle est une excellente



PARIS, MONDIAL DE L'AUTO, LE 2 OCTOBRE. Une trentaine d'étudiants de l'ESCC représentent le groupe Volkswagen Bank et proposent des solutions de financement aux acheteurs de véhicules du groupe allemand. (DR.)

chose pour le parcours pédagogique des étudiants. Et ça permettra peut-être d'amorcer d'autres collaborations dans le futur », espère Odile Gonzalez de Peredo, la nouvelle directrice de l'ESCC.

Avant d'être lâchés dans le grand bain en autonomie, les étudiants ont été formés aux produits financiers et à leurs aspects juridiques, ainsi qu'aux spécificités en termes de négociation. Une formation de deux jours seulement, mais visiblement suffisante : « On est presque incollables sur les systèmes de crédit. Et depuis notre arrivée au Mondial, on a déjà signé pas mal de contrats. Mais

ce n'est pas fini. On attend énormément de monde ce dernier week-end », affirme Nicolas, un élève de troisième année. La société allemande dédiée au financement de véhicules n'avait pas fixé d'objectif aux étudiants. Mais 70 % des clients ont fait appel à eux pour financer l'achat de leur voiture. « Pour nous, ce partenariat était un véritable pari. On était peu nombreux à y croire. Mais les craintes ont été levées dès les premiers jours. Au final, le bilan est très positif », confie Jean-Marc Siozac, le directeur commercial national de Volkswagen Bank.

MEHDI PFEIFFER