



## Thèmes des mémoires de fin d'études

- Camille M.* « Comment se prépare l'avenir du CRM face à un marché en constante évolution ? »
- Cynthia NB.* « Comment la réglementation impacte-t-elle la relation client ? »
- Océane L.* « Est-ce qu'à terme, les banques captives auront le monopole du monde bancaire ? »
- Laureen H.* « Le lotissement est-il la voie de l'avenir de la construction neuve en France ? »
- Raphaël D.* « Comment les assureurs peuvent-ils s'adapter aux évolutions digitales et juridiques tout en gardant le client au cœur de leur stratégie ? »
- Sarah S.* « Les équipementiers au cœur de l'industrie automobile »
- Charlotte B.* « Le marketing d'influence, l'emprise sur des comportements ultra connectés. »
- Julie L.* « Quel avenir pour le transport maritime de marchandises ? »
- Clément M.* « Dans quelles proportions le big data va-t-il révolutionner l'organisation et les stratégies des PME ? »
- Quentin G.* « Quelle est la plus-value du coaching professionnel sur la performance de l'entreprise ? »
- Mégane D.* « Le Comité Social et Economique : quels seront les impacts de la mise en place du CSE dans les entreprises ? »
- Dimitri P.* « Evolutions et changements : quel avenir pour le recrutement ? Recruter un profil ou une personnalité ? »
- Alicia P.* « Quels sont les impacts, les enjeux, les avantages et les complexités de la mise en place des nouveaux modes de travail en entreprise ? »
- Antoine D.* « Suite à l'évolution constante des entreprises, comment réussir à manager une équipe face à la démotivation, avec des profils et des attentes de plus en plus diversifiés ? »
- Nolwenn B.* « La transposabilité des outils d'automatisation japonais en France »
- Jean-Baptiste B.* « L'industrie française est-elle bien positionnée en Europe dans la 3ème révolution industrielle ? »
- Florent W.* « Comment diriger, organiser et gérer la force de vente dans le but d'obtenir la quintessence de celle-ci ? »
- Anthony B.* « Quelles seront les conséquences financières pour les établissements bancaires et financiers présents dans le paysage Européen ? »
- Romain M.* « En quoi l'évolution de la consommation des denrées alimentaires a-t-elle modifié la distribution des produits surgelés, ainsi que les méthodes de ventes qui y sont associées ? »
- Aymeric T.* « Comment peut se prémunir une entreprise face à une crise économique »
- Guillaume S.* « Comment la digitalisation impacte-t-elle le métier de contrôleur de gestion au sein des entreprises de distribution ? »
- Florian R.* « Comment et pourquoi intégrer les réseaux sociaux à la communication de l'entreprise ? »
- Corentin G.* « Comment les banques françaises arriveront-elles à s'adapter aux nouveaux comportements de leurs clients ? »