

JAN
2021



Chez KFC, nous souhaitons donner une chance aux talents que l'on rencontre !

Acteur incontournable sur le marché mondial de la restauration rapide, KFC (acronyme de Kentucky Fried Chicken), est le spécialiste des vrais morceaux de poulet entiers cuisinés sur place que les consommateurs plébiscitent. KFC est un partenaire récent mais important auquel nous souhaitons donner ici la parole.

Tony Custodio, vous êtes directeur du KFC de Compiègne et vous avez fait le choix de prendre 3 alternants. Qu'est ce qui a motivé votre décision ?

Ma motivation était simple : ils avaient du potentiel ! Et chez KFC, nous souhaitons donner une chance aux talents que l'on rencontre.

Nous partageons cet objectif avec l'ESC Compiègne, ce qui explique sûrement notre relation de confiance, qui a initié un partenariat durable.

En tant que directeur et tuteur, comment évaluez-vous la montée en compétence de vos apprenants ?

Nous avons un suivi de formation très cadré, permettant une évaluation précise, car nous souhaitons les rendre autonomes et agiles dans leur management.

Miser sur l'accompagnement de nos alternants, c'est aussi faire grandir les autres col-

laborateurs à leur tour. Par exemple, Marie (alternante en BTS1) est déjà capable de former d'autres collaborateurs sur des techniques ou des discours de ventes. Son rôle est de faire monter en compétences ses collègues pour qu'elle puisse gagner en responsabilité.

Jean-Luc Jasmin, vous êtes directeur du KFC de Persan, que pensez-vous de l'alternance ?

Les jeunes qui sont en alternance dans notre entreprise sont très impliqués et leurs cours théoriques correspondent aux attentes de l'entreprise. Le rythme d'alternance est idéal pour nous car ils sont présents toutes les semaines. Il n'y a pas de temps morts.

Lionel Carvalho, vous êtes directeur du KFC de Soissons, l'année 2020 que nous avons traversée a été compliquée pour vous et nos alternants, comment l'avez-vous vécue ?

Une année compliquée mais formatrice car inédite... Nous avons assuré la continuité de formation pendant le confinement puisque les alternants étaient présents en restaurant. Samir a su apprendre et progresser durant ce début d'année. A mon sens, l'alternance est la meilleure formation pour intégrer rapidement la vie active après ses études. ●

NATHAN ÉTUDIANT EN LICENCE, TUTORÉ PAR TONY CUSTODIO

Depuis janvier 2019, je suis responsable de service en alternance, garant de la gestion opérationnelle du restaurant, du bon accueil des clients, mais aussi de la qualité et de la rapidité du service. J'aime les responsabilités que l'on me donne, cela me fait grandir et mûrir.

SAMIR ÉTUDIANT EN 2ÈME ANNÉE DE BTS, TUTORÉ PAR LIONEL CARVALHO

Je suis responsable d'équipe, en charge de la gestion des caisses. C'est un métier très prenant qui me permet d'avoir des responsabilités. Mon objectif est de veiller au bon déroulement du service... et de gérer les imprévus !

SÉBASTIEN ÉTUDIANT EN 2ÈME ANNÉE DE BTS, TUTORÉ PAR JEAN-LUC JASMIN

Depuis septembre, je suis passé responsable d'équipe et je suis devenu responsable du journal opérationnel de bord, en charge donc d'assurer la bonne rotation des stocks et de veiller au respect des DLC produits. C'est un point de contrôle essentiel pour garantir des produits toujours frais et bons à nos clients.

MARIE ÉTUDIANTE EN 1ÈRE ANNÉE DE BTS, TUTORÉE PAR TONY CUSTODIO

Je suis responsable d'équipe. Je forme mes nouveaux collègues aux techniques de ventes et j'organise des challenges entre coéquipiers afin de booster les ventes additionnelles du restaurant. La confiance que m'accorde mon responsable est très importante pour continuer à apprendre.

LUCAS ÉTUDIANT EN 1ÈRE ANNÉE DE BTS, TUTORÉ PAR TONY CUSTODIO

Les chiffres clés de KFC France

1991
PREMIER RESTAURANT

85,5 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

10000
COLLABORATEURS

270
RESTAURANTS

3 ans
DE PARTENARIAT
AVEC L'ESC COMPIÈGNE

5
ALTERNANTS FORMÉS
CHEZ KFC



LE MOT DE LA DIRECTRICE

Odile Gonzalez

Je vous présente mes meilleurs vœux pour 2021 ! Que la joie, la santé et la réussite rythment votre nouvelle année.

Malgré la crise sanitaire, nous poursuivons notre mission avec toujours le même engagement et la même énergie.

Nous continuons d'assurer le suivi pédagogique en distanciel avec le plus grand sérieux et certains travaux pratiques ont lieu de temps à autre en présentiel afin de garder le lien.

Nos partenaires assurent également l'accueil de nos alternants et je les remercie très sincèrement d'être à nos côtés pour proposer aux étudiants une formation de qualité.

En 2021, connectés et motivés, plus que jamais !

ACTU ESCCG

MODULE « ENTREPRENEURIAT »

Les étudiants doivent bâtir un projet de création ou reprise d'entreprise. Accompagné par trois professeurs, chacun doit être capable de réaliser un diagnostic de la situation, d'identifier les ressources nécessaires et de préciser le positionnement ainsi que le plan marketing et commercial à adopter. Les étudiants présenteront leur projet en juin, lors de l'examen final.

COURS DE MARKETING DIGITAL



Stéphane Blanquart, chef d'entreprise et professeur, enseigne à nos étudiants en licence les fondamentaux du marketing digital (référencement SEO, SEA, usage des réseaux sociaux, emailing...), et des logiciels de traitement d'image et vidéo. L'objectif est de rendre les étudiants le plus opérationnels possible.

MASTÈRE 1 EN MODE « PROJET »

Les étudiants travaillent en équipe sur les projets de leur choix, projets qui doivent être budgétisés, organisés et réalisés de A à Z. Parmi les premières initiatives : une course virtuelle de Canicross (un coureur et son chien) imaginée par l'équipe Runfordogs, ou encore des « CleanWalks », (ramassage de déchets dans la nature) organisées par les Ecolos 2.0 de l'ESCC, permettant de gagner un panier « zéro déchet » grâce à l'un de leurs partenaires.

Retrouvez l'ensemble des actions de nos étudiants sur les réseaux sociaux.

Thomas Fauconnier

« L'alternance est un formidable accélérateur de maturité professionnelle. »

Professeur d'Économie et Gestion

Thomas, pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel ?

Mon parcours universitaire est assez classique. Je suis diplômé d'un Master d'économie et de gestion. Cela fait maintenant plus de dix ans que j'enseigne l'économie, la gestion et la distribution au sein de structures publiques et privées. Mon expérience de professeur me permet de donner une structuration pédagogique nécessaire aux étudiants de BTS.

Quelles sont pour vous les forces de l'ESC Compiègne ?

Tout d'abord la dimension humaine de l'école, ainsi que les compétences des équipes pédagogique et administrative, qui permettent d'assurer une relation personnalisée et constructive avec chaque apprenant.

Ensuite, la pertinence du parcours proposé, allant du BTS jusqu'au cycle Mastère, le tout en alternance. L'ESC Compiègne est très orientée sur l'entrepreneuriat, cela permet aux étudiants d'être très vite confrontés aux choix et, parfois aux difficultés, rencontrés par des porteurs de projet.

Que pensez-vous du cursus BTS MCO sur lequel votre module représente une part importante des enseignements ?

Les premières années d'études supérieures sont déterminantes. Le fait de démarrer ses études en alternance est une chance et un formidable accélérateur de maturité professionnelle.

Dans le BTS MCO, nous parcourons l'ensemble des techniques de management commercial et de gestion essentielles au fonctionnement d'une entreprise, complétées par les enseignements fondamentaux tels que la culture générale, l'économie, le droit et les langues vivantes.

L'alternance en entreprise permet de donner une dimension concrète à ces enseignements et offre bien souvent de nouvelles perspectives à la fois professionnelles et de poursuite d'études à nos étudiants. ●

Toute l'équipe de l'ESC Compiègne vous souhaite une très belle année 2021, tant sur le plan personnel que professionnel !



ESC COMPIÈGNE BUSINESS SCHOOL

03 44 23 88 79 – www.esc-compiegne.com

66 avenue de Landshut – Centre de Transfert de l'UTC – 60200 Compiègne – contact@esc-compiegne.com

