

CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNALISANT

Manager Marketing et Communication

EN ALTERNANCE

OBJECTIFS

Développer des compétences en stratégie de marque, communication digitale et gestion de campagnes publicitaires.
Analyser les tendances du marché et élaborer des plans marketing innovants pour accroître la visibilité et la notoriété des entreprises.



PRÉ-REQUIS

Etre titulaire d'un BAC+3



RYTHME DE FORMATION

1 semaine à l'école /
2 semaines en entreprise



FORMATION GRATUITE & RÉMUNÉRÉE

Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil



ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation



LOCAUX ERP

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME • 865H

Elaborer la stratégie marketing et communication

- Réaliser un diagnostic du marketing et de la communication
- Définir une stratégie de marketing et communication
- Mettre en place des KPI pour évaluer l'efficacité des stratégies
- Anticiper les évolutions du marché et les besoins des consommateurs
- Adapter des stratégies de marketing et de communication à des marchés internationaux

Piloter et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication

- Piloter l'élaboration d'un plan d'actions
- Élaborer un budget prévisionnel des plans d'actions
- Piloter l'optimisation de l'expérience client
- Gérer un projet de marketing et de communication confié à un prestataire externe

• Manager Marketing et Communication - Niveau 7 enregistré au RNCP 40241 délivré par EMD Business School sous convention avec ESC Compiègne.

Piloter la data, la performance digitale et les outils de l'IA ✨

- Piloter l'activité marketing et communication à l'aide d'un CRM
- Contrôler la conformité au RGPD des opérations de collecte et analyse de la data
- Piloter la mise en place d'une stratégie social media
- Gérer l'e-réputation d'une marque
- Piloter la performance digitale d'un site web

Manager une équipe

- Animer une équipe commerciale et marketing
- Analyser les besoins en compétences et recruter des nouveaux talents
- Stimuler l'innovation et accompagner le changement

Modules transversaux

- LV1 : Anglais professionnel
- Rapport d'expériences, Mémoire professionnel
- Gestion de projet

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION



EXPERTISE

- Accompagnement à la recherche d'une entreprise d'accueil



PERSPECTIVE

- Séminaire à l'étranger dans un pays anglophone



EXPLORATION

- Campus étudiant, vie associative, BDE & BDS



RÉUSSITE

- Taux de réussite de 97% (2024-2025)
- Tous cycles Mastères confondus



- Business Game, Business Plan

LES + PÉDAGOGIQUE

Interactions professionnelles et collaboratives :

Tables rondes, team building, visites d'entreprises

Partage d'expériences :

Séminaire et intervenants professionnels

Focus IA et Data Marketing :

Ateliers sur l'utilisation de l'IA pour l'analyse prédictive des comportements consommateurs, l'optimisation des campagnes publicitaires et la gestion de l'e-réputation

CYCLE MASTÈRE PROFESSIONNALISANT

Manager Marketing et Communication

EN ALTERNANCE



MISSIONS PENDANT L'ALTERNANCE

- Chargé de projet marketing
- Assistant Trade Marketing
- Chargé de communication
- Assistant directeur marketing
- Digital Account Manager
- Assistant Brand Manager
- Chargé de projet évènementiel marketing

RÉMUNERATION DE L'ALTERNANT

Contrat d'apprentissage

| En % du smic ou mini conventionnel | 18 à 20 ans | 21 à 25 ans | 26 ans et + |
|------------------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| 1ère année | 43 % | 53 % | 100 % |
| 2ème année | 51 % | 61 % | 100 % |
| 3ème année | 67 % | 78 % | 100 % |

Source 2025 - <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918>

LES ÉTAPES DE L'ADMISSION

- 01 Candidater sur le site internet.
- 02 Sélectionner la date de la session d'admission.
Ouverture Janvier 2026
- 03 Participer à la session d'admission.
- 04 Réponse sous 48h*
* Sous réserve de la complétude des pièces demandées durant l'entretien

VENEZ TESTER NOTRE ÉCOLE !



Découvrez votre future formation en intégrant la classe de Mastère le temps d'une demi-journée.
Intéressé(e) ? Contactez-nous !



HADRIEN TREHOREL



commercial@esc-compiegne.com



03 44 40 70 57

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE COMPIÈGNE
147 rue Irène Joliot Curie - 60200 Compiègne
03 44 40 70 53 - www.esc-compiegne.com



L'ESC Compiègne

Journées Portes Ouvertes

SAMEDI 24 JANVIER 2026

SAMEDI 21 MARS 2026

Soirées Portes Ouvertes

JEUDI 12 FÉVRIER 2026

MARDI 7 AVRIL 2026



EXEMPLES DE PARTENAIRES QUI POURRAIENT VOUS ACCUEILLIR

